Toelichting bij canvas beleidsplan

1. Wat is een canvas en hoe willen we het gebruiken?
   Het gebruik van een canvas komt vanuit de managementliteratuur. Daarmee zijn we in staat om de visie van De Voorhof op 1-a4-tje te presenteren. Waar klopt ons hart voor en in welke richtingen dan? Om structuur aan te brengen gebruiken we 2 assen, namelijk Boven-Beneden en Binnen-Buiten. Ons hart klopt in 4 richtingen en die zijn allemaal belangrijk. Geen dik boekwerk dat veelal ongelezen op de plank ligt maar iets waaraan je gemakkelijk al je activiteiten aan kan toetsen. Een basis om te gaan experimenteren met een vernieuwende cultuur. Ook kan het beleidscanvas houvast geven in de prioritering van wat echt belangrijk is en ontwikkeld moet worden en activiteiten waarmee we tijdelijk of definitief stoppen.
   Als vervolg hierop wil de werkgroep op basis van het beleidscanvas enkele projectcanvassen uitwerken met betreffende betrokkenen. In eerste instantie voor de kerkdienst met de taakgroep eredienst. Daarnaast willen we projectcanvassen maken voor community building in samenhang met het platter en minder arbeidsintensief maken van de organisatie. Meer vanuit kleine groepen organiseren en bestaande en nieuwe groepen daarvoor toerusten.

2. Wat is onze visie?
   De visie is gegrond op bijbelse inzichten waarbij we Jezus centraal stellen. Onderstaand een toelichting op de belangrijkste onderdelen van het format.

   a. Community building
      Doel is een levendige community van kringen en netwerken als basis voor ons Kerkzijn, daarvoor zullen we de bestaande netwerken en kringen tegen het licht moeten houden en liefst gemeente dekkend verder ontwikkelen met als doel dat iedereen die dat wil gezien wordt. Daar waar de eerste christenen zich in kleine groepen verbonden blijkt dat ook vandaag heel goed te werken. Een community is meer fluïde, waarbij het onderscheid tussen binnen en buiten ook niet altijd even helder is. En in een kleinere kring of netwerk stap je makkelijk in als buitenstaander.

   b. Kloppend hart op 2 assen in 4 richtingen
      We willen een nieuwe familie zijn die de liefde van Jezus in praktijk brengt en daarvoor in beweging komt. Ons hart klopt naar boven uit liefde voor onze God. Op zoek naar zingeving proberen we Zijn stem te verstaan. Bij de Bron van het leven kunnen we tot rust komen en herstellen. Dit hart klopt ook voor al onze relaties binnen en buiten de kerk, we willen met name jonge gezinnen (de toekomst voor de kerk) aanspreken. Ten slotte

klopt ons hart voor ieder die vermoeid en belast is, we willen compassie tonen in onze omgeving.
In deze visie stellen we Jezus centraal en geven we daar woorden aan in termen van “nieuwe familie” en “relatie”. Nieuwe generaties denken we zo beter aan te kunnen spreken, door meer gericht te zijn op geloven met het hart dan het hoofd. Dat is niet iedereen gewend binnen de bestaande cultuur in de Voorhof. Het kan best zijn dat je dit zelf niet (altijd) zo voelt en het hoofd (kennis) blijft belangrijk, maar zou het niet mooi zijn als we wat meer ervaren van de nieuwe familie, van (jonge) mensen die tot geloof en tot bloei komen. Daar waar je biologische familie belemmerend kan zijn kan je in je nieuwe familie ook als individu tot je bestemming komen. Het woord “nieuw” laat zien dat de gemeente niet statisch is. We willen steeds weer nieuwe relaties opbouwen waarbij mensen van “binnen” verrast worden door mensen van “buiten”. Lees ook hoe Jezus belaagd wordt door zijn familie en wat hij zegt over zijn nieuwe familie (Marcus 3:20,21 en 31-35).

c. Impact
Definitie: De gevolgen, de invloed of het effect van een gebeurtenis op iets of iemand. De verandering die plaatsvindt ten gevolge van een gebeurtenis.
De formulering van de impact is best spannend, wat houdt dat in als Jezus je leven binnenkomt? Hoe laat Jezus zich vinden? Naast de geestelijke dimensie van het ervaren van Jezus liefde mag je concreet ervaren dat Jezus bijvoorbeeld via deelnemers (in kringen en netwerken) je leven binnenkomt. Wat je doet voor de minsten van mijn broeders dat doe je voor mij, zegt Jezus. Als de Geest roept vanuit het hart en in de 4 richtingen dan is het gevolg dat Jezus zich laat vinden. Dan komt Jezus je leven binnen en is het feest. En zou het niet mooi zijn dat we net zoals bij de bruiloft te Kana wat meer zouden proeven van dat feest?

3. Aansluiting op visienota PKN "Van u is de toekomst"
De highlights uit het landelijke beleidsplan (zie filmpje bovenstaande link) sluiten goed aan op ons beleidscanvas voor de Voorhof. Onderstaand uitgewerkt:

a. Genade is de grondtoon -> Als we proeven van Gods liefde vanuit het kloppende ❤️ zet dit ons aan om ons vreugdevol in te zetten voor kerk en samenleving. Genade ontspant en is bevrijdend, het helpt ons ook om met activiteiten te stoppen.
b. Kerk als tafelgemeenschap -> We delen het feest van Gods genade gaven in het avondmaal en van daaruit ook bij andere tafels binnen en buiten de

kerkmuren in een verscheidenheid van groepen. Zie met name in de richting Hecht (binnen).

c. We worden geroepen om toegewijd aan God te leven concreet door gebed en lied en daar te zijn waar Jezus zich laat vinden en in het bijzonder daar waar het leven pijn doet en mensen lijden -> zie met name in de richting compassie (Beneden).
d. We streven naar een vernieuwde cultuur in woord en gebed, aan kerkelijke vergadertafels en kleine kringen, in persoonlijk leven en in de samenleving -> met het in 4 richtingen kloppende ❤️ willen wij met deze vernieuwde cultuur gaan experimenteren, om te beginnen met de kerkdiensten en community vorming.
e. We willen meer in de haarvaten van de samenleving komen, daar waar de Geest roept en Jezus zich laat vinden -> Dat proberen wij met name in de richting Open(buiten) en Compassie (Beneden) vorm te geven. De impact daarvan is omschreven als feest wanneer Jezus je leven binnenkomt.
f. Daarvoor is een mozaïek van kerkvormen nodig zoals regulier, kerngemeente en pioniersplekken en alles daartussenin. -> Om hiervoor ruimte te kunnen scheppen is ook een reflectie op onze huidige organisatie nodig.

4. Communicatie met de gemeente
   Het beleidsplan willen we begin 2025 presenteren in een gemeentevergadering. Waarbij goede feedback vanuit de gemeente meegenomen zal worden. Het beleidsplan is niet in beton gegoten.